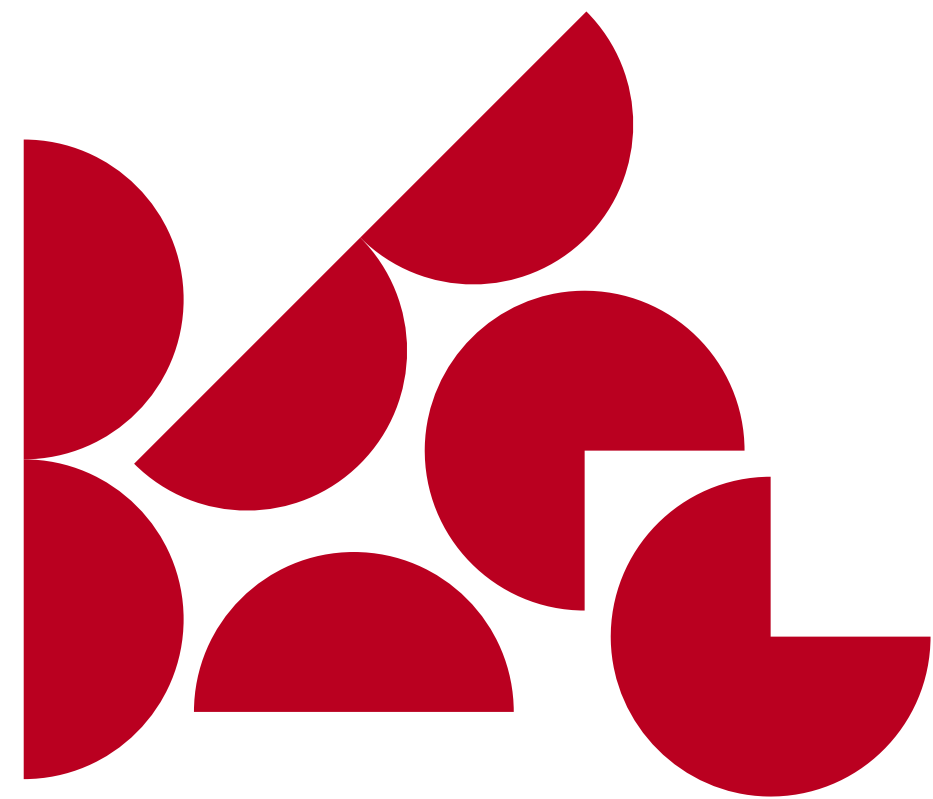


“Revista Babel”
Guia de marca e identidade visual

01.

Elementos gráficos

O que visualmente compõe a marca Revista Babel?





Variantes preferenciais para usos em maiores escalas e/ou quando há necessidade de identificação mais explícita da marca.



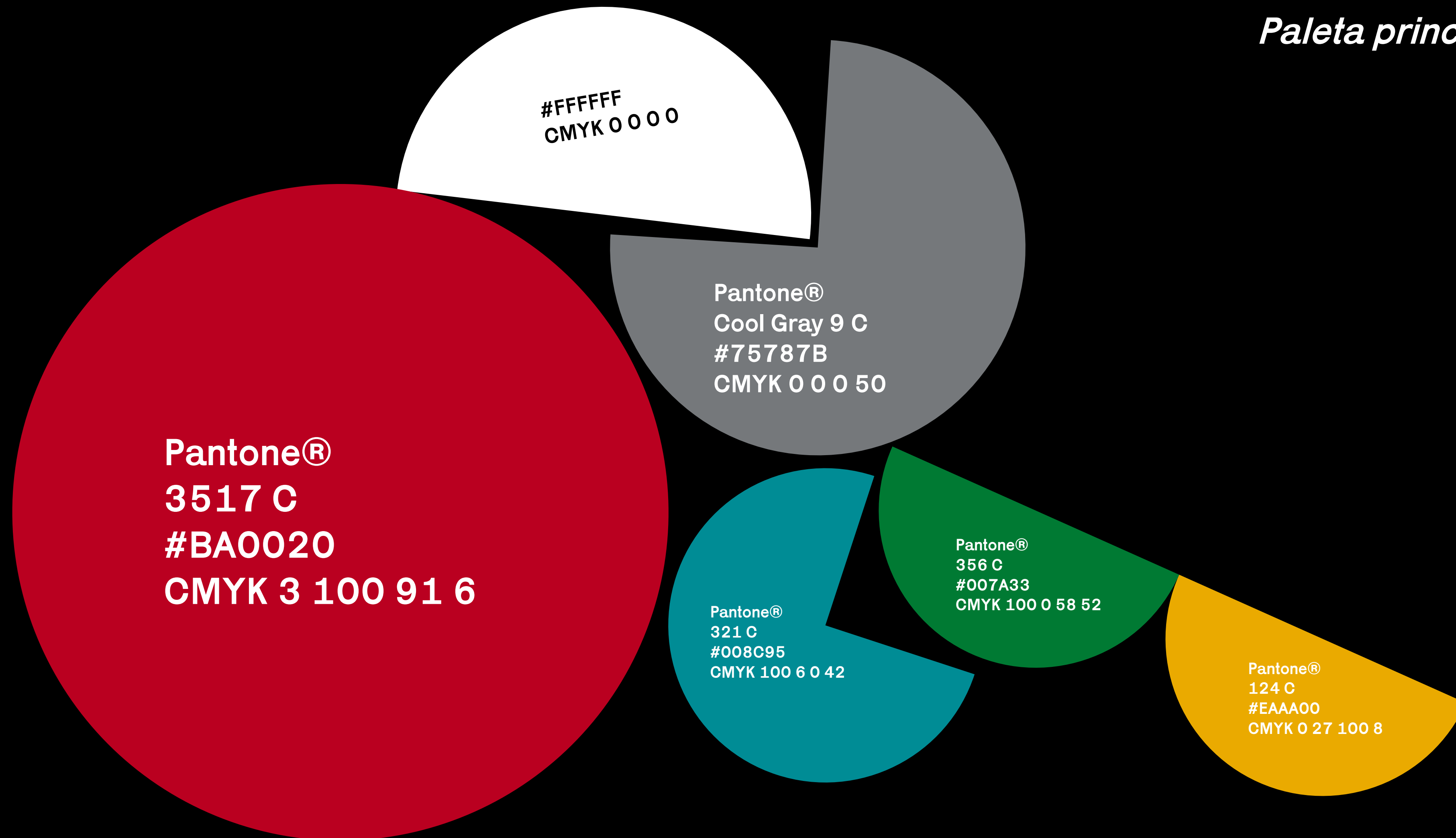
Variantes preferenciais para usos em maiores escalas e/ou quando há necessidade de identificação mais explícita da marca.

As formas que compõem o logo podem ser reorganizadas em padrões diversos para construir diferentes elementos visuais.

02.

02. Cores e tipografia

Paletas utilizadas e aplicações tipográficas preferenciais.



A cor principal da marca é a Pantone® 3517 C, sendo as demais cores auxiliares para destaques e outros usos pontuais.

Karrik

Fonte principal

Jean-Baptiste Morizot; Lucas Le Bihan

Velvetyne Type

SIL Open Font License, Version 1.1

Helvetica Neue / Arial

Fontes de sistema

A fonte Karrik é de uso preferencial para títulos, destaques e demais aplicações principais.